



Marketing-Teamleitung in der Luftfahrtbranche (m/w/d)

 TEST-FUCHS GmbH
 AT, Groß Sieghart

 Präsenz / Mobil
 Vollzeit



Dein Job mit Aussicht bei TEST-FUCHS

Wir sind das international führende, österreichische Unternehmen im Bereich Prüfanlagen und Komponenten für die Luft- und Raumfahrtindustrie. Wir tragen damit wesentlich zur Sicherheit im Flugverkehr bei. Seit mehr als 75 Jahren setzen wir angetrieben von der Leidenschaft für die Luftfahrt auf höchste Qualität, Top-Technologie und zuverlässigen Support für unsere KundInnen. Als familiengeführtes Unternehmen ist unser Headquarter im Waldviertel verankert und beschäftigt derzeit rund 650 MitarbeiterInnen an 12 Standorten weltweit.

Wenn du etwas bewegen und mit uns wachsen willst, bist du bei uns richtig. Sorgen wir gemeinsam für Sicherheit und nachhaltige Entwicklung in der Luftfahrt.

Deine zukünftigen Aufgaben

- > **strategische Entwicklung** und Umsetzung von Marketing- und PR-Maßnahmen für alle TEST-FUCHS Standorte
- > **weitere Professionalisierung und Steuerung unserer Unternehmenskommunikation**, insbesondere in den Bereichen Corporate Identity, Werbung, PR, Social Media, Website, Merchandising und HR-Marketing/Employer Branding
- > **internationale Markenentwicklung**: Weiterentwicklung der Marke TEST-FUCHS auf globaler Ebene
- > **Eventmanagement**: Organisation und Koordination von internationalen Messeauftritten sowie internen und externen Veranstaltungen
- > **abteilungsübergreifende Zusammenarbeit**: enge Kooperation mit Vertrieb, Produktmanagement, Technik, HR und anderen Abteilungen
- > **Teamführung**: Leitung und Koordination des Marketing-Teams (derzeit 2 Mitarbeiterinnen)

Das bringst du mit

- > abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing
- > mehrjährige Erfahrung im Bereich **Produkt-Marketing** - vorzugsweise in einem **Industrieunternehmen**
- > mind. 3 Jahre **Teamleitungserfahrung**
- > fundierte Kenntnisse im **B2B- und vertriebsunterstützendem Produkt-Marketing** erforderlich
- > Sprachkenntnisse: ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > digitale Kompetenz: sehr gute Kenntnisse im Bereich Social Media und digitales Marketing
- > starkes Verständnis für Branding und Kundenbindung
- > hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie ausgeprägte Teammanagementfähigkeiten

Das bieten wir dir

- > verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position in einem internationalen Umfeld in der Luftfahrtbranche
- > Entwicklungs- und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten in der Luftfahrtbranche
- > großzügiges Gleitzeit-Modell für eine ausgewogene Work-Life-Balance
- > kollegialer Zusammenhalt und Teamarbeit
- > modernes Betriebsrestaurant für ausgewogene Ernährung
- > zahlreiche Benefits wie Zukunftsvorsorge, Sportaktivitäten und Firmenevents
- > Home-Office Möglichkeit 2 Tage/Woche

Gestalte mit uns deine Zukunft. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!